

第1 令和6年度公益財団法人川口産業振興公社

事業報告書

1 まえがき

この報告書は、令和6年度（令和6年4月1日～令和7年3月31日）の事業実績である。

2 庶務報告

(1) 会議の開催

① 理事会

- ・第1回理事会 令和 6年 5月 9日（木）午後2時30分
- ・第2回理事会 令和 6年 5月24日（金）書面によるみなし決議
- ・第3回理事会 令和 6年 8月28日（水）午後2時30分
- ・第4回理事会 令和 6年12月 5日（水）午後2時30分
- ・第5回理事会 令和 7年 1月15日（水）書面によるみなし決議
- ・第6回理事会 令和 7年 3月10日（月）書面によるみなし決議

② 評議員会

- ・第1回評議員会 令和 6年 5月24日（金）午後2時30分
- ・第2回評議員会 令和 6年12月23日（月）午後2時30分

(2) 監査

- ・令和5年度決算監査 令和 6年 4月19日（金） 午前10時

3 事業報告

(1) 市場調査及び情報の収集提供に関する事業

① 情報紙の発行

国、県、市、公社の産業支援策情報のほか、市内企業や製品、観光資源及び産業関連イベント情報で構成された情報紙「KAWAGUCHI TRADE CENTER」を年2回発行した。（発行部数：3,500部・2,000部）

＜配布先＞ 市内産業団体、企業、市役所ロビー、市内各所他

② 産業情報の収集・提供

ア ホームページの充実

多様化するニーズに対応するようコンテンツの充実に努め、情報を発信するとともに、財務諸表をはじめ、公社事業の実施状況を公開した。

イ メールマガジンの配信

各種セミナーの募集及び案内など、公社事業に関する最新情報を毎月15日に配信した。 登録者数 636人

(2) 宣伝に関する事業

① 広告・宣伝業務

ア 地場産業製品の展示

川口緑化センター2階及びキュポ・ラ本館棟2階展示コーナーを利用して各企業の製品の展示を行い、地場産業製品の宣伝に努めた。

・製品展示企業 54社

イ 広告掲載

公社の事業を広く紹介するため、次のとおり宣伝活動を行った。

・掲載紙名 : 日刊工業新聞 1回

② 展示会等出展事業助成金制度

中小企業等の販路拡大を推進し、本市産業の振興に寄与するため、市内中小企業者等が自社製品・技術等を展示会等へ出展する際に要する経費に対して、助成金を交付した。

・対象経費 展示会・見本市等の主催者が定めた出展料の1/2

・限度額 30万円(1年度1企業1回を限度)

※川口市地域貢献事業者認定企業・海外展示会は限度額40万円

交付件数	展示会数		引合件数	成約件数	成約金額
	海外	国内			
32件	2	30	5,408件	697件	161,023,453円

(3) 取引のあっせん及び指導協力に関する事業

① 受発注企業商談会の開催

受発注情報の交換や機会の拡大を図るため、(公財)埼玉県産業振興公社の協力を得て開催した。

・実施日 令和6年11月21日(木)

・場所 川口駅前市民ホール フレンディア

・参加企業 54社(うち発注企業15社、受注企業39社)

・商談件数 93件

② 中小企業マッチング事業

市内産業団体等と連携し、取引先や協力企業の照会及び製品の加工や技術の問合せ等に対し、市内中小企業等を紹介するとともに、商談の場を提供した。

(4) 品質の改善向上及び新製品の開発に関する事業

① 新製品等開発振興奨励制度

新製品・新技術の研究開発に対する意欲を啓発し、提案されたアイデアを市内

中小企業に活用させ、もって本市産業の振興と発展に資することを目的に、市民や市内企業から新製品・新技術に係るアイデアを募集し、その優秀なものに対して、川口新製品等開発振興奨励要綱に基づき奨励金を交付した。

- ・ 応募期間 令和6年8月1日～9月30日
- ・ 提案件数 3件（企業提案 3件）
- ・ 奨励金交付提案 3件（企業提案 3件）

提案者（提案企業）	提 案 件 名	奨励金額
株式会社戸塚重量	重量物運搬用電動ローラー「ELEV4.0」	30万円
株式会社ドリマックス	スーパーミジン切機 F-650	10万円
デンカツ株式会社	ソフト削り節製造装置	10万円

② 特許出願審査請求助成金制度

新たな製品や技術の開発による企業の競争力を強化するため、本市産業の振興に寄与すると思われる特許出願審査請求を行った市内中小企業等に対して助成金を交付した。

- ・助 成 金 5件 102,000円
- ・対象経費 特許庁に納める特許出願審査請求料
- ・助 成 率 1／2
- ・限 度 額 15万円以内

③ 発明相談会の開催

隔月第一金曜日に、弁理士を講師として招き、無料で、特許・実用新案・意匠及び商標等の産業財産権に関する相談会を開催した。

- ・相談者数 延2名（特許・実用新案・意匠・商標等）

(5) 起業支援に関する事業

起業人育成講座の開催

市内ベンチャー企業及び起業家の育成を目的に、起業時における基礎知識や応用知識を習得するとともに、その意識の高揚を図るため開催した。

(講師：中小企業診断士、経営コンサルタント、税理士)

- 基礎編

開催日 6/8. 29. 7/13. 20. 8/24 全5回

会　場　　　メディアセブン（キュポ・ラ7階）・プレゼンテーションスタジオ
 コミュニケーションスタジオ

参加者 24名

・実践編

開催日 令和7年1/11. 18. 2/8. 15. 3/1 全5回
会 場 メディアセブン（キュポ・ラ7階）・プレゼンテーションスタジオ
コミュニケーションスタジオ
参加者 15名

(6) 海外展開の支援に関する事業

貿易実務講座の開催

市内企業の海外展開を促進するため、経験豊富な貿易アドバイザーを講師として、貿易実務と越境EC（海外への電子商取引）をテーマに、貿易実務の流れ・輸出入規制・越境ECの現状と輸出入実務について、川口市・ジェトロ埼玉と共催で貿易実務講座を開催した。

・貿易実務、越境ECセミナー

開催日 令和7年1/27
会 場 メディアセブン（キュポ・ラ7階）・プレゼンテーションスタジオ
参加者 32名

(7) 物産及び観光の振興に関する事業

① 展示会等の共催及び出展

川口市観光物産協会と共催で観光資源や市内産品をPRするイベントの開催や展示会に出展した。

名 称	会 期	場 所
かわぐち物産観光フェア 2024	令 6. 7. 27～ 7. 28 (2日間)	キュポ・ラ広場
かわぐちフード フェスティバル2024	令 6. 9. 7～ 9. 8 (2日間)	キュポ・ラ広場
川口市市産品フェア2024	令 6. 10. 25～10. 27 (3日間)	川口オートレース場

② 物産・観光広報活動

市内の物産・観光関連産業の販路拡大を図るため、パンフレット、ホームページ、キャストビジョンなどを活用し、市内企業の優れた製品や技術などの宣伝に努めた。